

2025-09-10

Data

L.dz. 21162

Załączniki do rozporządzenia

Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku

Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

.....

p. K. Kaczmarski
10.08.2025p. T. Fm
10.08.2025

Załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	działalność na rzecz osób niepełnosprawnych Prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz integracji osób niepełnosprawnych i przeciwdziałaniu ich dyskryminacji

II. Dane oferenta

1. Nazwa oferenta, forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja Wstawaj Alicja, forma prawna fundacja KRS 0000812061 Siedziba oraz adres do korespondencji: ul. Klonowa 33, 20-258 Turka NIP: 7133105865 Mail: sekretariat@fundaciawstawajalicia.pl Tel.: 798 010 797
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania społeczna: WYJŚCIE Z Cienia			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	13.10.2025 r.	Data zakończenia	15.12.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Zadanie publiczne będzie zrealizowane w formie społecznej kampanii edukacyjnej o zasięgu wojewódzkim. Fundacja Wstawaj Alicja wspiera osoby z niepełnosprawnościami neurologicznymi, koncentrując się na poprawie jakości ich życia, nie tylko poprzez zapewnienie specjalistycznej rehabilitacji, ale również wspierając psychicznie. Jednym z istotnych wyzwań, z jakim niemal codziennie się stykamy, jest fakt ścisłej zależności sytuacji życiowej osób z niepełnosprawnościami od warunków, w jakich funkcjonują ich najbliżsi. Gdy rodzina i opiekunowie są przeciążeni obowiązkami i pozbawieni wystarczającego wsparcia, bezpośrednio odbija się to na sytuacji, codziennym komforcie, możliwościach powrotu do zdrowia i rozwoju – ogólnie na dobrostanie osób z niepełnosprawnościami. Kampania, którą proponujemy, ma na celu zwrócenie uwagi społecznej na potrzeby osób z niepełnosprawnościami i podkreślenie, że wspieranie także ich rodzin, a zwłaszcza głównych opiekunów, stanowi nieodłączny element skutecznej pomocy osobom z niepełnosprawnościami. Pokazując historie osób z niepełnosprawnościami i ich najbliższego				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

otoczenia, chcemy zwiększyć zrozumienie społeczne wobec nich oraz podkreślić, że troska o opiekunów jest formą troski o same osoby z niepełnosprawnościami.

Cel projektu:

Celem kampanii jest zwrócenie uwagi na problem samotności, trudności i obciążeń, z jakimi na co dzień mierzą się osoby z niepełnosprawnościami oraz ich najbliższe otoczenie. Szczególną rolę w procesie leczenia osób z niepełnosprawnościami odgrywają opiekunowie – ich kondycja psychiczna i fizyczna bezpośrednio wpływa na jakość życia osób z niepełnosprawnościami. Poprzez kampanię chcemy podnieść świadomość społeczną w zakresie potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz znaczenia wsparcia, jakie powinni otrzymywać zarówno oni sami, jak i ich opiekunowie.

Działania w obrębie projektu:

W ramach kampanii przewidujemy:

- stworzenie **4 spotów wideo** emitowanych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok), ukazujących codzienne doświadczenia osób z niepełnosprawnościami i rolę wsparcia ich opiekunów,
- przygotowanie **1 spotu radiowego** i emisję w regionalnej rozgłośni radiowej,
- nagranie **4 podcastów** przedstawiających prawdziwe historie naszych Podopiecznych – osób z niepełnosprawnościami – oraz ich rodzin, w których pokażemy wzajemną zależność między kondycją opiekuna a dobrostanem osoby wymagającej wsparcia,
- udział bohaterów kampanii w **co najmniej 3 audycjach radiowych**,
- organizację **konferencji prasowej** na temat wyzwań, z jakimi mierzą się osoby z niepełnosprawnościami w codziennym życiu oraz ich opiekunowie i rodziny.

Grupa docelowa – kampania swoim zasięgiem obejmie całe woj. lubelskie i Jego mieszkańców w różnym wieku. Do odbiorców starszych skierujemy przede wszystkim przekaz radiowy, natomiast do młodszych – materiały w internecie. Z kampanią uwrażliwiającą na potrzeby osób z niepełnosprawnościami i ich rodzin chcemy dotrzeć przede wszystkim do osób mających w swojej rodzinie, bliższym czy dalszym otoczeniu osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunów. Osobami bezpośrednio objętymi zdaniem są również bohaterowie biorący udział w nagraniu kampanii – osoby z niepełnosprawnościami i ich rodziny.

Termin realizacji projektu: 13.10 – 15.12.2025 r.

Termin emisji kampanii społecznej: 17 - 30.11.2025 r.

Miejsce realizacji projektu:

- siedziba Fundacji Wstawaj Alicja (ul. Klonowa 33, 20-258 Turka)
- regionalne rozgłośnie radiowe (z woj. lubelskiego)
- przestrzeń wirtualna (nakierowanie materiałów na odbiorców z terenu woj. lubelskiego)

Bezpośrednie efekty realizacji zadania

Bezpośrednim „twardym” efektem jest stworzenie i emisja jednej kampanii medialnej oraz konferencji dla mediów dotyczącej trudnej sytuacji osób z niepełnosprawnością i ich rodzin.

W ramach kampanii powstaną:

- 4 spoty video – linki do spotów;
- 4 podcasty – linki do podcastów;
- 1 spot radiowy – link do nagrania
- 4 grafiki dla mediów społecznościowych – linki do materiałów
- konferencja prasowa – fotorelacja z wydarzenia
- 3 wywiady/audycje radiowe – linki do nagrań

Łączna liczba wyświetleń materiałów w ramach kampanii w mediach społecznościowych: 50 000

Efekty miękkie

- zwrócenie uwagi społecznej na potrzeby osób z niepełnosprawnościami i podkreślenie, że wspieranie także ich rodzin, a zwłaszcza głównych opiekunów, stanowi nieodłączny element skutecznej pomocy osobom z niepełnosprawnościami.
- uwrażliwianie mieszkańców woj. lubelskiego na trudności osób z niepełnosprawnościami i ich rodzin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Kampania medialna na rzecz osób z niepełnosprawnościami, Ich rodzin i opiekunów	1	- 4 spoty video - 4 podcasty - 1 spot radiowy - 4 grafiki do mediach społecznościowych - 3 audycje/nagrania radiowe - konferencja prasowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Charakterystyka Oferenta:

Fundacja Wstawaj Alicja powstała w listopadzie 2019 roku. Bezpośrednim powodem jej utworzenia był wypadek nastoletniej Alicji, która zapadła w śpiączkę. Dziewczyna żyła jeszcze niespełna dwa lata. Rodzice w tym czasie powołali do życia fundację i ośrodek neurorehabilitacji, by ratować córkę. Skala potrzeb z jaką się zetknęli sprawiły, że, mimo osobistej tragedii i śmierci Alicji, postanowili kontynuować działalność fundacji. Obecnie Fundacja wspiera zarówno dzieci jak i osoby dorosłe z niepełnosprawnościami neurologicznymi. Pacjenci i Ich rodziny w trudnej sytuacji zaopiekowani są w Fundacji pod względem fizycznym, psychicznym i duchowym. Obecnie Fundacja wspiera ponad 130 Podopiecznych oraz Ich rodziny.

Doświadczenie:

Fundacja realizowała projekty finansowane ze środków publicznych, realizowała również kampanie medialne i konferencje prasowe. W toku pracy z osobami z niepełnosprawnością i Ich rodzinami niemal codziennie stykamy się z tym problemem i nie pozostając obojętni, chcemy apelować do społeczeństwa o uważność i zainteresowanie osobami sprawującymi opieką nad osobami zależnymi.

Zasoby kadrowe:

Koordynator projektu (20 h.) - posiada 10 – letnie doświadczenie w koordynacji projektów społecznych i kilkuletnim doświadczeniem w pracy z osobami z niepełnosprawnością (potwierdzone CV).

Twórca spotów video - jest twórcą profesjonalnych materiałów video z kilkuletnim doświadczeniem w tej branży.

Grafik - profesjonalny grafik z kierunkowym wykształceniem magisterskim.

Twórca spotu radiowego – profesjonalny lektor pracujący w rozgłośni radiowej.

Twórca podcastów - twórca profesjonalnych materiałów video z kilkuletnim doświadczeniem w tej branży.

Zakres obowiązków i odpowiedzialności koordynatora:

Koordynator projektu odpowiada się efektywną realizację projektu. Do Jego zadań należy:

- rekrutacja osób, które stworzą materiały kampanijne – audio, video i graficzne
- organizacja konferencji prasowej
- kontakt z mediami regionalnymi
- przygotowanie i prowadzenie dokumentacji projektowej
- zarządzanie projektem – efektywne, zgodne z harmonogramem i budżetem.

Wycena pracy koordynatora: 20 h. x 50 zł = 1000 zł. Stawka ta jest zgodna z rynkową stawką dla koordynatorów projektów w obszarze projektów publicznych.

Zasoby rzeczowe:

- lokal, w którym mieści się Fundacja (tutaj zrealizowane zostaną nagrania)
- sala konferencyjna – miejsce konferencji prasowej
- mat. papiernicze i sprzęt komputerowy.

Zasoby finansowe:

Fundacja nie przewiduje własnego wkładu finansowego w realizację zadania (0 zł).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji PLN	Z innych źródeł PLN
I.	Wkład finansowy			
1.	Spot video (produkcja, promocja)	4 900	4 900	0
2.	Spot radiowy (produkcja, promocja)	3 300	3 300	0
3.	Podcasty/wywiady (produkcja, promocja)	800	800	0
4.	Koordinacja projektu (20 h x 50 zł)	1 000	1 000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	0

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- ~~2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;~~
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

FUNDACJA WSTAWAJ ALICJA 
PREZES FUNDACJI

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)
Bożena Czubińska

Data10.09.2025✓.....

FUNDACJA WSTAWAJ ALICJA 
ul. Klonowa 33, 20-258 Turka
KRS: 0000812061 Tel: 798-010-797
NIP: 7133105865, Regon: 384818935
Pekao S.A. PL94 1240 1503 1111 0011 3393 5698