

Nr sprawy: DZPR.ZJ.2321.35.2018

Lublin, dnia 28... czerwca 2018 r.

## Zapytanie ofertowe

na realizację regionalnej kampanii promocyjno – informacyjnej zwiększającej widoczność podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług, w tym upowszechnienia idei ekonomii społecznej oraz rozpoznawalność certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej funkcjonujących na terenie województwa lubelskiego Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wśród mieszkańców województwa lubelskiego w ramach projektu pozakonkursowego pt. „Ekonomia Społeczna – drogowyśkaz rozwoju społecznego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Włączenie Społeczne, Działanie 11.3 Ekonomia Społeczna realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie.

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) w prowadzonym postępowaniu nie ma zastosowania przedmiotowa ustawa - wartość zamówienia nie przekracza 30 000 euro.  
*Zamówienie publiczne o wartości niższej od kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy Pzp, a jednocześnie przekraczającej 50 tys. PLN netto.*

### I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie  
ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin  
NIP 712-29-04-545  
REGON 431019170  
Odbiorcą usługi jest  
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie  
ul. Diamentowa 2, 20-447 Lublin,

### II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja regionalnej kampanii promocyjno – informacyjnej zwiększającej widoczność podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług, w tym upowszechnienia idei ekonomii społecznej oraz rozpoznawalność certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej funkcjonujących na terenie województwa lubelskiego Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wśród mieszkańców województwa lubelskiego.



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

### Idea i cele kampanii:

- upowszechnienie idei ekonomii społecznej wśród mieszkańców województwa lubelskiego,
- upowszechnianie wiedzy o PES jako dostawcach dobrej jakości produktów i usług działających w sposób odpowiedzialny społecznie,
- potraktowanie ekonomii społecznej jako marki,
- promocja ekonomii społecznej jako działań wspierających osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, jako alternatywnej formy zatrudnienia/prowadzenia działalności,
- wzrost rozpoznawalności wśród mieszkańców województwa lubelskiego Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” charakteryzującego produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej.

W ramach kampanii podmioty ekonomii społecznej funkcjonujące na terenie województwa lubelskiego powinny zostać zaprezentowane w sposób innowacyjny i przyciągający uwagę. Wykorzystując oryginalny pomysł, którego efektem ma być skłonienie odbiorcy do działania, np. zakupu produktu podmiotów ekonomii społecznej, skorzystania z konkretnej usługi czy zachęcenia kolejnych przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej (PES) z regionu do starania się o posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” ale także upowszechniania wiedzy na temat ekonomii społecznej wśród mieszkańców Lubelszczyzny.

### **Szczegóły realizacji kampanii promocyjno-informacyjnej:**

- opracowanie przekazu oraz strategii medialnej promocyjno – informacyjnej o zasięgu regionalnym zwiększającej widoczność podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług, w tym upowszechnienia idei ekonomii społecznej oraz rozpoznawalność certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej funkcjonujących na terenie województwa lubelskiego Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wśród mieszkańców województwa lubelskiego,
- opracowanie media planów wraz z harmonogramem działań,
- przygotowanie koncepcji kampanii oraz kreacji dla wskazanej grupy docelowej w formatach dostosowanych do wybranych nośników oraz mediów,
- wykupienie mediów wraz z nośnikami,
- opracowanie motywu przewodniego, hasła kampanii budującego spójną wizję działań promocyjnych w oparciu o wymienione nośniki (fanpage, billboard sponsorski, film/spot),
- założenie fanpage’a na portalu społecznościowym Facebook,
- wykupienie emisji billboardu sponsorskiego w telewizji regionalnej,
- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego i czterech filmów/spotów,
- realizacja czterech min. 30 sekundowych filmów/spotów według koncepcji opracowanej przez Wykonawcę wraz z produkcją i dystrybucją,
- kompleksowa organizacja produkcji filmowej, w tym reżyserii, koordynacji prac na planie,

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- nagranie i produkcja filmu, montaż, wykonanie zdjęć video, selekcja scen, oraz synchronizacja podkładu dźwiękowego z obrazem,
- zapewnienie niezbędnego sprzętu i transportu,
- wykonanie postprodukcji nagrania,
- przygotowanie filmu w odpowiednich formatach pozwalających na umieszczenie w Internecie (na fanpagu), powielanie, nagrywanie na płycie, zamieszczenie na stronie internetowej instytucji,
- opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii, zawierających liczbę i godziny emisji billboardu sponsorskiego w telewizji regionalnej, dane dotyczące liczby wyświetleń filmów/spotów zamieszczonych na fanpagu dedykowany certyfikowanym Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiotom ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego,
- przekazanie praw do muzyki, wizerunków przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej, gotowego filmu.

W ramach opracowania planu mediowego kampanii promocyjno – informacyjnej, Zamawiający oczekuje od Wykonawcy załączenia szczegółowego harmonogramu obejmującego całość realizowanej w podziale na tygodnie.

Wykonawca przygotuje wszystkie materiały reklamowe do emisji w formach wymaganych przez media. Wykonawca zobowiązuje się do nadzoru nad emisją produktów kampanii promocyjno – informacyjnej, zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego planami medialnymi i harmonogramem działań.

#### **Grupa docelowa:**

Prowadzone działania promocyjno – informacyjne mają być skierowane do mieszkańców województwa lubelskiego w przedziale wiekowym 18 – 60 lat. Jest to kampania o zasięgu regionalnym, w którym odbiorcą jest ogół społeczeństwa.

Istotne jest osiągnięcie jak największego zasięgu kampanii i dotarcie do jak największej liczby mieszkańców województwa lubelskiego, z naciskiem na region, a nie Lublin.

#### **Termin wykonania usługi:**

4 miesiące od momentu podpisania umowy Wykonawca ma na: opracowanie koncepcji kampanii, przygotowania do emisji billboardu/ spotu sponsorskiego, kampanii w telewizji regionalnej, nagrania 4 filmów/spotów oraz kampanii internetowej oraz przeprowadzenia reklamy w telewizyjnej i 2 miesięcznej kampanii w internecie.

- Wstępny harmonogram realizacji działań kampanii uwzględniający wszystkie narzędzia kampanii zostanie przygotowany przez Wykonawcę w ciągu 7 dni roboczych, licząc od dnia podpisania umowy.



### **Czas trwania kampanii:**

- 1) czas trwania kampanii promocyjno – informacyjnej w telewizji regionalnej: min. dwa tygodnie emisji od momentu wyprodukowania zaakceptowanego przez Zamawiającego billboardu sponsorskiego,
- 2) czas trwania kampanii promocyjno – informacyjnej w internecie: dwa miesiące od momentu zakończenia kampanii w TV regionalnej i wyprodukowania zaakceptowanych przez Zamawiającego filmów/spotów.

Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia terminu realizacji kampanii jeżeli będzie to wynikało z założeń projektowych. Cena zaproponowana przez Wykonawcę w ofercie w przypadku przedłużenia terminu nie może ulec zmianie. Zmiana terminu musi być wyrażona aneksem do umowy.

### **Specyfikacja poszczególnych elementów regionalnej kampanii promocyjno - informacyjnej:**

#### **FANPAGE**

W ramach zamówienia Wykonawca założy fanpage na portalu społecznościowym Facebook dedykowany certyfikowanym Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiotom ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego, na którym będą zamieszczane nagrane filmy/spoty oraz dystrybuowane poprzez udostępnianie kolejnym odbiorcom. Wykonawca odpowiada za prowadzenie fanpage’a na Facebooku przez okres realizacji umowy.

#### **Założenia kampanii w Internecie:**

- prowadzenie fanpage’a i jego promocja przy użyciu systemu reklamowego Google
- opracowanie kampanii promocyjnej polegającej na:
  - obsłudze płatnej kampanii reklamowej w Internecie poprzez wykupienie w mediach społecznościowych (Youtube, Vimeo itp.) reklam typu TrueView In-Stream lub Bumper ads nawiązujących do czterech filmów/spotów zachęcających mieszkańców Lubelszczyzny do obejrzenia filmów/spotów promujących podmioty ekonomii społecznej z regionu jako dostawców dobrej jakości produktów i usług działających w sposób odpowiedzialny społecznie,
  - przygotowanie reklam internetowych zgodnie z wymogami technicznymi poszczególnych serwisów internetowych. Reklamy powinny być spójne z przekazem i stylistyką billboardu sponsorskiego oraz filmów/spotów wyprodukowanych na potrzeby kampanii;
- zasięg kampanii: województwo lubelskie,
- zarządzanie kampanią do wskazanej grup docelowych kampanii reklamowych w serwisie Facebook,

„Ekonomia społeczna – drogowy szlak rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- wszystkie formy reklamy zlinkowane ze stroną internetową <http://ekonomiaspoleczna.lubelskie.pl>,
- optymalizacja kampanii w serwisach Facebook oraz Google celem zwiększenia ich efektywności,
- zarządzanie i realizacja płatności wobec firm Google i Facebook,
- monitoring prawidłowego przebiegu kampanii,
- publikacji i promocja wydarzeń na fanpage'u wpisów oraz treści przekazanych przez Zamawiającego np. informacja o wydarzeniach regionalnych powiązanych z ekonomią społeczną, linków,
- promocję postów oraz tworzenia grafik itp.,
- efektywność kampanii: KIP (Kluczowe Wskaźniki Efektywności) łączna liczba wyświetleń filmów/spotów umieszczonych na fanpage'u powinna osiągnąć wskaźnik 10 000 wyświetleń (po 5 tysięcy na każdy z dwóch miesięcy przewidziany na działania promocyjne w Internecie).

## **BILLBOARD/BANER SPONSORSKI**

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania koncepcji kreatywnej billboardu/baneru sponsorskiego stanowiącego zajawkę przed głównymi serwisami pogodowymi w telewizji regionalnej. Billboard/baner powinien być przygotowany zgodnie z wytycznymi obowiązującymi w telewizji regionalnej oraz Rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 grudnia 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów. Billboard/baner sponsorski jest jednym z elementów kampanii promocyjno – informacyjnej, którego celem jest wzmocnienie przekazu filmów/spotów i utrwalenia marki Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w pamięci mieszkańców województwa lubelskiego.

### **Specyfikacja billboardu/ baneru sponsorskiego:**

1. Wykupienie 60 emisji billboardu/baneru w telewizji regionalnej w ramach sponsoringu prognozy pogody. Emisja billboardu/ baneru sponsorskiego na antenie TV regionalnej powinna zostać wyemitowana 2 tygodnie przed zamieszczeniem filmów na fanpage'u i trwać min 2 tygodnie.
2. W ramach jednego pakietu sponsorskiego planuje się emisję billboardu/baneru sponsorskiego o długości min. 8 sekund (zgodnie z wytycznymi telewizji regionalnej).
3. Opracowanie koncepcji kreatywnej scenariusza billboardu/baneru sponsorskiego składającego się z kilku ujęć, krótkich scenek z udziałem przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej z województwa lubelskiego wyróżnionych Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” oraz Dyrekcji lub pracowników Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie.
4. Przygotowanie wizualizacji i hasła billboardu/baneru sponsorskiego spójnego z całą kampanią informacyjno – promocyjną.

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

5. Billboard/ baner sponsorski musi zawierać w przekazie odnośnik do fanpage'a, na którym będą zamieszczone filmy/spoty.
6. Synchronizacja podkładu dźwiękowego z obrazem, np. nagranie lektora, którego głos należy do osoby rozpoznawalnej tj.: aktora, piosenkarza, prezentera, kabareciarza, sportowca.
7. Przygotowanie gotowych plików do emisji.

## FILM/SPOT

Realizacja czterech min. 30 sekundowych filmów/spotów według koncepcji opracowanej przez Wykonawcę wraz z produkcją i rozpowszechnianiem. Wykonawca jest zobowiązany do opracowania scenariusza dla 4 filmów/spotów służących zwiększeniu rozpoznawalności podmiotów ekonomii społecznej (PES) jako dostawców produktów i usług. Filmy te powinny być krótkimi formami przedstawiającymi w ciekawy sposób korzyści dla podmiotów ekonomii społecznej z posługiwania się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (np. przykłady już certyfikowanych podmiotów z województwa lubelskiego, prezentacja produktów, usług, krótkie wypowiedzi przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej oraz Dyrekcji lub pracowników Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, informacje o inicjatywie znaku promocyjnego).

### Specyfikacja filmów/spotów:

- czas jednego filmu/spotu: min. 30 sekund,
- format full HD, zastosowanie najnowszej technologii zarówno oprogramowania i sprzętu umożliwiające zamieszczenie i oglądanie filmu w Internecie (na portalach społecznościowych Facebook, YouTube czy Vimeo, w serwisach informacyjnych, w telewizji, czy wyświetlane na ekranach plazmowych podczas imprez targowych, konferencji i innych wydarzeń lub w miejscach publicznych: na ekranach LED w galeriach, na ulicy itd.),
- nagranie i produkcja czterech filmów/spotów, montaż, wykonanie zdjęć video, selekcję scen, oraz synchronizację podkładu dźwiękowego z obrazem,
- publikacja i promocja filmu/spotu na fanpage'u.

### Opracowanie scenariusza filmu/spotu. Stworzenie scenopisu do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania scenariusza dla czterech min. 30 sekundowych filmów/spotów. Film/spot powinien cechować się dynamicznym charakterem przyciągający uwagę odbiorcy, wykorzystując oryginalny pomysł, aby zaciekał on odbiorcę i skłonił do działania czyli np. zakupu jakiegoś produktu, skorzystania z konkretnej usługi



„Ekonomia społeczna – drogowyśaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

---

Każdy film/spot powinna cechować różnorodność ujęć zarówno w doborze produktów/usług, jak i podmiotów ekonomii społecznej (np. w każdym filmie/spocie powinny zostać ukazane różne podmioty ekonomii społecznej tj.: spółdzielnie socjalne, przedsiębiorstwa społeczne, zakłady aktywności zawodowej, centra integracji społecznej).

Na końcu filmu/spotu powinny się pojawić dane teleadresowe Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie oraz plansza z logotypami Funduszy Europejskich wraz z nazwą programu, z którego finansowany jest dany projekt, herbu województwa lubelskiego, oficjalne logo promocyjnego województwa lubelskiego oraz znak Unii Europejskiej zgodnie z wytycznymi programowymi dotyczącymi systemu wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014 – 2020 w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### **Zamawiający dopuszcza dwa warianty nagrania filmu:**

#### **I wariant:**

W krótkim min. 30 sekundowym filmie/spocie zostaną zaprezentowane usługi/produkty 3-5 certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego. Prezentacji podmiotów dokona prowadzący - osoba rozpoznawalna/medialna (np.: aktor/piosenkarz/prezenter/kabareciarz/sportowiec). Osoba ta odwiedzi podmioty ekonomii społecznej oraz zaprezentuje produkt/usługę, za który otrzymały certyfikat „Zakup Prospołeczny”.

#### **II wariant:**

W krótkim min. 30 sekundowym filmie/spocie zostaną zaprezentowane usługi/produkty 3-5 certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego. W kilku ujęciach zostanie przedstawiony podmiot ekonomii społecznej oraz certyfikowany produkt/usługa. Przewodnikiem po tych podmiotach będzie lektor, którego głos kojarzony będzie z osobą rozpoznawalną/medialną (tj.: aktor/piosenkarz/prezenter/kabareciarz/sportowiec).

### **Podkład muzyczny i lektorski:**

Do filmów/spotów należy zrealizować podkład muzyczny i lektorski. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie zgodnie z ustawą ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.). Realizacja podkładu muzycznego zostanie przeprowadzona po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego.

Głos lektora powinien być utożsamiany z osobą rozpoznawalną tj.: aktorem, piosenkarzem, prezenterem, kabareciarzem, sportowcem. Realizacja podkładu lektorskiego wymaga ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Wykonawca powinien posiadać prawa autorskie do podkładu lektorskiego.

#### Miejsce plenerów:

Zdjęcia do filmu/spotu muszą zostać zrealizowane w 3 – 5 podmiotach ekonomii społecznej certyfikowanych Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”. Dopuszczalne jest użycie materiałów udostępnionych przez podmioty ekonomii społecznej certyfikowanych Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” pod warunkiem uzyskania przez Wykonawcę zgody na ich wykorzystanie. Film musi zawierać ujęcia certyfikowanych produktów i usług.

#### Opracowania graficzne oraz animacje komputerowe:

Do zadań Wykonawcy należy będzie stworzenie oprawy graficznej filmów/spotów, pozwalającą nadać spójności poszczególnym filmom/spotom – czołówka, strona tytułowa, napisy oraz przygotowanie funkcjonalnego menu pozwalającego na wybór wybranych materiałów z filmu.

#### Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania:

- media palnu zawierającego stację telewizyjną, wskaźnik dotyczący zasięgu kampanii,
- dokładnego harmonogramu emisji billboardu sponsorskiego oraz filmów/spotów w internecie (termin, godziny emisji, ilość spotów wyświetlonych, ramówkę stacji telewizyjnej).

#### **Obowiązki po stronie Wykonawcy:**

1. Kompleksowa realizacja działań promocyjno-informacyjnych poczynając od opracowania planu mediowego i harmonogramu działań po przeprowadzenie wszelkich działań w ramach kampanii.
2. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przygotowania hasła przewodniego kampanii oraz dostosowania go do koncepcji oraz scenariusza filmów/spotów.
3. Opracowanie min. 2 skryptów scenariuszy w wersji elektronicznej do wyboru Zamawiającego.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekty trzech różnych haseł w wersji elektronicznej do wyboru. Do przedstawionych przez Wykonawcę propozycji projektów haseł i scenariuszy Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, sugestie i poprawki w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania. Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji koncepcji kampanii, Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedstawienia zmodyfikowanej koncepcji kampanii w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
5. Przygotowanie wstępnego montażu (off-line) do akceptacji Zamawiającego.
6. Zaprezentowanie zmontowanego materiału promocyjno - informacyjnego w terminie 5 dni roboczych od zmontowania billboardów/banerów sponsorskich, filmów/spotów.
7. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia zgłaszanych przez Zamawiającego uwag do opracowanego materiału kampanii promocyjno – informacyjnego. Zaakceptowany przez

M

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- Zamawiającego billboard/baner sponsorski, film/spot Wykonawca prześle w terminie 5 dni roboczych.
8. Wykonawca przeniesienie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie i pokrewne oraz prawa zależne do scenariusza, muzyki, fanpaga, billboardu/baneru sponsorskiego, oraz 4 filmów/spotów.
  9. Wykonawca uzyska zgody od przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej biorących udział w filmach/spotach na upublicznienie wizerunku zgodnie z art.6 ust.1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).
  10. Zapewnienie obsługi fanpaga: zamieszczanie na nim filmów/spotów oraz billboardu/baneru sponsorskiego.
  11. Bieżąca obsługa techniczna kampanii, w tym monitorowanie jej poprawnego przebiegu, kontrola jakości i poprawnego wyświetlania kreacji promocyjno – informacyjnych, testowanie poprawności konwersji do stron docelowych.
  12. Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportów efektywnościowych z przeprowadzonej kampanii, zawierających liczbę i godziny emisji billboardu sponsorskiego w telewizji regionalnej, dane dotyczące liczby wyświetleń filmów/spotów zamieszczonych na fanpage'u dedykowany certyfikowanym Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiotom ekonomii społecznej z terenu województwa lubelskiego.
  13. Wykonawca prześle Zamawiającemu po 3 kopie do każdego wyprodukowanego filmu/spotu oraz billboardu/baneru nagrane na płytach DVD.
  14. Zapewnienie sprzętu i oprogramowania pozwalającego na produkcję materiału najwyższej jakości, wykorzystującego nowe, innowacyjne trendy stosowane przy produkcji spotów/filmów.
  15. Posiadanie profesjonalnego studia produkcji filmowej, w którym nagrywane i montowane są spoty/filmy reklamowe.
  16. Wykonawca w okresie świadczenia usługi zapewni wsparcie, w razie pojawienia się nieprawidłowości tj. przerwy w emisji filmów/spotów niezwłocznie (jednak nie później niż w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o usterce, również na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej).

Pozostałe oczekiwania Zamawiającego:

- Stała współpraca z Zamawiającym oraz wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
- Informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia.
- Szczegóły realizacji usługi zostaną ustalone z wybranym Wykonawcą przy podpisaniu umowy.

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

### Obowiązki po stronie Zamawiającego:

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć znaki graficzne Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, Znak Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, przekazać listę certyfikowanych podmiotów oraz służyć pomocą na każdym etapie realizacji zamówienia.

### **Identyfikacja wizualna kampanii:**

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską w związku z powyższym musi zawierać następujące logotypy:

- znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego finansowany jest dany projekt;
- herb województwa lubelskiego oraz oficjalne logo promocyjne województwa lubelskiego;
- znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt;
- nazwa projektu „Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego” oraz informacja o współfinansowaniu.

Ww. znaki znajdują się na stronie internetowej [www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja), [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl)

### **III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia - Posiadanie wiedzy i doświadczenia.**

Wykonawca spełni warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, jeśli wykaze, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) wykonał co najmniej trzy usługi polegające na wyprodukowaniu filmów/spotów w tym co najmniej 1 film/spot o tematyce społecznej (o min. czasie trwania 30 sek.) oraz przeprowadził min. 1 kampanię internetową o tematyce społecznej.

Usługi należy wskazać według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego – Wykaz Wykonanych usług przez Wykonawcę dołączyć dowody wykonania usługi (np. referencje, rekomendacje, protokoły odbioru usługi).

### **IV. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów oraz sposobu oceny:**

#### **Kryterium oceny ofert:**

- A. Cena oferty – 70 %
- B. Status Wykonawcy – 10%
- C. Zwiększenie liczby wyświetleń filmów/spotów w Internecie – 20%

#### **A. Cena oferty – 70 % (70 pkt)**

Punktacja:

Liczba punktów = (najniższa cena : cena badanej oferty) x 70 pkt

#### **B. Status Wykonawcy - 10 % (10 pkt)**

Zamawiający przyzna 10 punktów dla Wykonawcy, który jest podmiotem ekonomii społecznej/ przedsiębiorstwem społecznym zgodnie z definicją zawartą w Wytocznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014 -2020.

Zamawiający przyzna punkty Wykonawcy w kryterium B – Status Wykonawcy na podstawie oświadczenia zamieszczonego w treści Formularz ofertowego Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - **max 10 pkt**

#### **C. Zwiększenie liczby wyświetleń filmów/spotów w internecie – 20 % (20 pkt)**

Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za zwiększenie liczby wyświetleń filmów/spotów ponad wymagane minimum określone w opisie przedmiotu zamówienia. Zamawiający przyzna pkt wg poniższego zestawienia:

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| do 100 wyświetleń               | 5 pkt  |
| powyżej 100 do 200 wyświetleń   | 10 pkt |
| powyżej 200 i więcej wyświetleń | 20 pkt |

Zamawiający przyzna punkty Wykonawcy w kryterium C –Zwiększenie liczby wyświetleń filmów/spotów w internecie na podstawie oświadczenia zamieszczonego w treści Formularz ofertowego Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - **max 20 pkt**

**Punktacja ogólna = Liczba punktów za kryteria**

Łączna ocena oferty obliczona zostanie w oparciu o wzór:

$$C = A + B + C$$

C – łączna ilość punktów uzyskanych przez badaną ofertę

A, B, C – liczba punktów uzyskanych przez rozpatrywaną ofertę w poszczególnych kryteriach.

Zamawiający dokona oceny ofert sumując punkty przyznane w poszczególnych kryteriach i udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w opisie przedmiotu zamówienia oraz która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria). Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.



„Ekonomia społeczna – drogowyśaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

#### V. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę .
- b) Wykonawcy nie mogą korzystać z usług podwykonawców bez zgody Zamawiającego.
- c) Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy,
- d) Wzory dokumentów (załączniki) dołączone do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty,
- e) Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

#### VI. Warunki dokonania zmiany umowy:

- a) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- b) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.
- c) Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji zamówienia.
- d) Zamawiający dopuszcza zmianę miejsca realizacji zamówienia.
- e) Zmiana umowy możliwa jest w przypadku zaistnienia siły wyższej (powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację umowy.
- f) Inicjatorem zmian może być Zamawiający lub Wykonawca poprzez pisemne wystąpienie w okresie obowiązywania umowy zawierające opis proponowanych zmian, ich uzasadnienie oraz termin wprowadzenia.
- g) Wszelkie zmiany umowy wyrażone zostaną w formie aneksu do umowy.

#### VII. Ofertę należy złożyć:

- a) drogą elektroniczną na adres e-mail: [rops@lubelskie.pl](mailto:rops@lubelskie.pl) w postaci zeskanowanego dokumentu **lub**
  - b) faxem na nr 81 528 76 44 **lub**
  - c) pocztą na adres Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, ul. Diamentowa 2 20-447 Lublin **lub**
  - d) osobiście w sekretariacie ROPS, ul. Diamentowa 2, pok.136
- Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub kopii.

#### VIII. Osoba upoważniona do porozumiewania się z Wykonawcami:

Zofia Jaroszek tel. 81 528 76 22, e-mail: [zofia.jaroszek@lubelskie.pl](mailto:zofia.jaroszek@lubelskie.pl)

#### IX. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 1.07 lipca 2017 r.

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

#### X. Zakres wykluczenia podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem (Zamawiającym):

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta (Zamawiającego) lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegającej w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce Wykonawcy jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce/firmie Wykonawcy;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika Wykonawcy;
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli wobec Wykonawcy.

W celu wykazania braku powiązań Wykonawca wraz ze złożeniem formularza ofertowego tj., Załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oświadcza o braku ww. powiązań.

#### XI. Informacja dotycząca danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest:

- Województwo Lubelskie z siedzibą przy ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin,
- Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa.

Podmiotem upoważnionym do przetwarzania danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji projektu w ramach którego prowadzone jest postępowanie o dzielenie zamówienia publicznego jest:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

ul. Diamentowa 2; 20-447 Lublin

Nr telefonu 81 5287650

Nr faksu 81 5287630

2. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych: adres e-mail: [iod.rops@lubelskie.pl](mailto:iod.rops@lubelskie.pl); tel. 815287637.
3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celach związanych z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, będącego przedmiotem niniejszego Ogłoszenia o zamówieniu.
4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.).
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 25 lat, zgodnie z Zarządzeniem nr 98/2012 Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie w porozumieniu z Dyrektorem Archiwum Państwowego w Lublinie, z up. Naczelnego Dyrektora Archiwów Państwowych.
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących osób fizycznych (w szczególności osób fizycznych skierowanych do realizacji zamówienia, podwykonawcy oraz podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy oraz podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, np. dane osobowe zamieszczone w pełnomocnictwie, członka organu zarządzającego oraz podmiotu będącego osobą fizyczną), jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp.
7. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
8. Osoby fizyczne posiadają:
  - 8.1 Na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących;
  - 8.2. Na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych. Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;
  - 8.3 Na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
  - 8.4. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Osobie fizycznej nie przysługuje:
  - 9.1. W związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych; prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - 9.1. Na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

„Ekonomia społeczna – drogowyśaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

## XII. Uwagi końcowe:

- a) Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia zapytania ofertowego, bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- b) W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
- d) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.
- e) W przypadku, gdy najtańsza oferta przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji.

## XIII. Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego
2. Załącznik nr 2 – Wykaz Wykonanych usług przez Wykonawcę

Zastępca Dyrektora  
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej  
w Lublinie

*Małgorzata Mądry*  
(Podpis Kierownika Zamawiającego)

