Lublin, dnia 28 marca 2019 r.

Nr sprawy: DZPR.ZJ.2321.4.2019

**Zapytanie ofertowe**

**na prowadzenie i promocję fanpage’a pn. „Ekonomia Społeczna drogowskaz rozwoju społecznego”** w ramach projektu pozakonkursowego ***pt. „Ekonomia Społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”*** współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Włączenie Społeczne, Działanie 11.3 Ekonomia Społeczna realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie.

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.) w prowadzonym postępowaniu nie ma zastosowania przedmiotowa ustawa **-** wartość zamówienia nie przekracza 30 000 euro.

*Zamówienie publiczne o wartości niższej od kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy Pzp, a jednocześnie przekraczającej 50 tys. PLN netto.*

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie

ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin

NIP 712-29-04-545

REGON 431019170

Odbiorcą usługi jest

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

ul. Diamentowa 2, 20-447 Lublin

1. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie i promocja fanpage’a pn. „Ekonomia Społeczna drogowskaz rozwoju społecznego” w ramach regionalnej **kampanii promocyjno-informacyjnej** zwiększającej widoczność podmiotów ekonomii społecznej jako dostawców produktów i usług, w tym upowszechnienia idei ekonomii społecznej oraz rozpoznawalność certyfikowanych podmiotów ekonomii społecznej funkcjonujących na terenie województwa lubelskiego Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wśród mieszkańców województwa lubelskiego.

W ramach zamówienia Wykonawca będzie prowadził i promował fanpage’a pn. „Ekonomia Społeczna drogowskaz rozwoju społecznego”, na którym będą zamieszczane posty, zdjęcia, filmy/spoty związane z ekonomią społeczna oraz udostępnianie kolejnym odbiorcom. Wykonawca odpowiada za prowadzenie fanpage’a na Facebooku przez okres realizacji umowy.

*Idea i cele kampanii:*

1. upowszechnienie idei ekonomii społecznej wśród mieszkańców województwa lubelskiego,
2. upowszechnianie wiedzy o PES jako dostawcach dobrej jakości produktów i usług działających w sposób odpowiedzialny społecznie,
3. potraktowanie ekonomii społecznej jako marki,
4. promocja ekonomii społecznej jako działań wspierających osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, jako alternatywnej formy zatrudnienia/prowadzenia działalności,
5. wzrost rozpoznawalności wśród mieszkańców województwa lubelskiego Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” charakteryzującego produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej.

W ramach kampanii podmioty ekonomii społecznej funkcjonujące na terenie województwa lubelskiego powinny zostać zaprezentowane w sposób innowacyjny
i przyciągający uwagę. Wykorzystując oryginalny pomysł, którego efektem ma być skłonienie odbiorcy do działania, np. zakupienia produktu podmiotów ekonomii społecznej, skorzystania z konkretnej usługi czy zachęcenia kolejnych przedstawicieli podmiotów ekonomii społecznej (PES) z regionu do starania się o posługiwanie się Znakiem Promocyjnym Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” ale także upowszechniania wiedzy na temat ekonomii społecznej wśród mieszkańców Lubelszczyzny.

**Grupa docelowa:**

Prowadzone działania promocyjno-informacyjne mają być skierowane do mieszkańców województwa lubelskiego w przedziale wiekowym 18 – 60 lat. Jest to kampania o zasięgu regionalnym, w którym odbiorcą jest ogół społeczeństwa, a w szczególności osoby/podmioty zainteresowane kwestiami związanymi z ekonomią społeczną.

Istotne jest osiągnięcie jak największego zasięgu kampanii i dotarcie do jak największej liczby mieszkańców województwa lubelskiego, z naciskiem na region, a nie Lublin.

**Termin realizacji usługi:**

Od momentu podpisania umowy do 31 grudnia 2019 roku.

**Założenia prowadzenia i promocji fanpage’a pn. „Ekonomia Społeczna drogowskaz rozwoju społecznego**”:

- opracowanie indywidualnej strategii działań promocyjno-informacyjnych,

- przygotowanie scenariuszy postów co tydzień (do akceptacji Zamawiającego),

- systematyczne publikowanie postów na temat ekonomii społecznej - min 5 tygodniowo, każdy post powinien być atrakcyjny, przejrzysty zawierający zdjęcia, ilustracje, grafiki,

- wyszukiwanie i publikacja ciekawostek na temat ekonomii społecznej w szczególności
z regionu ale też z kraju i ze świata,

- publikacja i promocja wydarzeń na fanpage’u wpisów oraz treści przekazanych przez Zamawiającego np. informacja o wydarzeniach regionalnych powiązanych z ekonomią społeczną, linków,

- promocje postów,

- obsługa płatnych kampanii reklamowych w mediach społecznościowych (na serwisach internetowych typu Youtube, Vimeo itp.), których celem jest dotarcie do większego grona odbiorców,

- relacje z wydarzeń związanych z ekonomią społeczną z regionu,

- wprowadzanie treści przekazanych przez Zamawiającego,

- tworzenie grafiki, infografiki - min 2 projekty miesięcznie,

- moderacja (usuwanie treści niecenzuralnych, spamu),

- przesyłanie nie rzadziej niż raz na miesiąc raportów podsumowujących przebieg działań,

- optymalizacja kampanii w serwisach Facebook oraz Google celem zwiększenia ich efektywności,

- zarządzanie i realizacja płatności wobec firm Google i Facebook,

- monitoring prawidłowego przebiegu kampanii,

- oczekiwane minimalne osiągnięcia efektu kampanii: dotarcie i wyświetlenie informacji przez min: 1000 osób, kliknięcie posta - 100 osób oraz 30 polubień miesięcznie.

**Obowiązki po stronie Wykonawcy:**

1. Kompleksowa realizacja działań promocyjno-informacyjnych począwszy od opracowania strategii po przeprowadzenie wszelkich działań w ramach kampanii.
2. Do przedstawionych przez Wykonawcę propozycji scenariuszy postów, grafik, zdjęć Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, sugestie i poprawki w terminie 4 dni roboczych od daty przekazania. Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji koncepcji kampanii, Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedstawienia zmodyfikowanej koncepcji kampanii w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
3. Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia zgłaszanych przez Zamawiającego uwag do opracowanego materiału promocyjno-informacyjnego.
4. Wykonawca przeniesienie na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie
i pokrewne oraz prawa zależne.
5. Zapewnienie obsługi fanpag’a: zamieszczanie na nim wpisów/postów, zdjęć filmów/spotów itp.
6. Bieżąca obsługa techniczna, w tym monitorowanie poprawnego przebiegu, kontrola jakości i poprawnego wyświetlania fanpage’a.
7. Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportów efektywnościowych
z przeprowadzonych działań promocyjno- informacyjnych.
8. Wykonawca w okresie świadczenia usługi zapewni wsparcie, w razie pojawienia się nieprawidłowości tj. przerwy w działaniu portalu niezwłocznie (jednak nie później niż
w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o usterce, również na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej).

*Pozostałe oczekiwania Zamawiającego:*

* Stała współpraca z Zamawiającym oraz wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
* Informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia.
* Szczegóły realizacji usługi zostaną ustalone z wybranym Wykonawcą przy podpisaniu umowy.

*Obowiązki po stronie Zamawiającego:*

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć znaki graficzne Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie, Znaku Promocyjnego Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” oraz służyć pomocą na każdym etapie realizacji zamówienia.

 **Identyfikacja wizualna kampanii:**

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską w związku
z powyższym musi zawierać następujące logotypy:

* znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego finansowany jest dany projekt;
* herb województwa lubelskiego oraz oficjalne logo promocyjne województwa lubelskiego;
* znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt;
* nazwa projektu „ Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego” oraz informacja o współfinansowaniu.

Ww. znaki znajdują się na stronie internetowej www.funduszeeuropejskie.gov.pl/promocja, [www.rpo.lubelskie.pl](http://www.rpo.lubelskie.pl)

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia -

Posiadanie wiedzy i doświadczenia.

Wykonawca spełni warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, jeśli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) wykonał co najmniej trzy usługi polegające na prowadzeniu i promocji fanpage’a) oraz przeprowadził min. 1 kampanię internetową o tematyce społecznej.

Usługi należy wskazać według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego – Wykaz Wykonanych usług przez Wykonawcę dołączyć dowody wykonania usługi (np. referencje, rekomendacje, protokoły odbioru usługi).

IV. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów oraz sposobu oceny:

**Kryterium oceny ofert:**

1. Cena oferty – 70 %
2. Status Wykonawcy – 10%
3. Zwiększenie liczby wyświetleń– 20%

**A. Cena oferty – 70 % (70 pkt)**

Punktacja:

Liczba punktów = (najniższa cena : cena badanej oferty) x 70 pkt

**B.  Status Wykonawcy** **- 10 % (10 pkt)**

Zamawiający przyzna 10 punktów dla Wykonawcy, który jest podmiotem ekonomii społecznej/ przedsiębiorstwem społecznym zgodnie z definicją zawartą w Wytycznych
w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa
z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego
i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014 -2020.

Zamawiający przyzna punkty Wykonawcy w kryterium B – Status Wykonawcy na podstawie oświadczenia zamieszczonego w treści Formularz ofertowego Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - **max 10 pkt**

**C. Zwiększenie liczby** **polubieni** – **20 % (20 pkt)**

Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za zwiększenie liczby polubieni postów zamieszczonych na fanpagu ponad wymagane minimum określone w opisie przedmiotu zamówienia. Zamawiający przyzna pkt wg poniższego zestawienia:

10 polubień 5 pkt

powyżej 10 do 50 polubień 10 pkt

powyżej 50 i więcej polubień 20 pkt

Zamawiający przyzna punkty Wykonawcy w kryterium C –Zwiększenie liczby polubień na podstawie oświadczenia zamieszczonego w treści Formularz ofertowego Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego - **max 20 pkt**

**Punktacja ogólna = Liczba punktów za kryteria**

Łączna ocena oferty obliczona zostanie w oparciu o wzór:

**C = A + B + C**

**C** – łączna ilość punktów uzyskanych przez badaną ofertę

**A, B, C** – liczba punktów uzyskanych przez rozpatrywaną ofertę w poszczególnych kryteriach.

Zamawiający dokona oceny ofert sumując punkty przyznane w poszczególnych kryteriach
i udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w opisie przedmiotu zamówienia oraz która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria). Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę .
2. Wykonawcy nie mogą korzystać z usług podwykonawców bez zgody Zamawiającego.
3. Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy,
4. Wzory dokumentów (załączniki) dołączone do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty,
5. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych．

VI. Warunki dokonania zmiany umowy:

a) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

b) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.

c) Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji zamówienia.

d) Zamawiający dopuszcza zmianę miejsca realizacji zamówienia.

e) Zmiana umowy możliwa jest w przypadku zaistnienia siły wyższej (powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację umowy.

f) Inicjatorem zmian może być Zamawiający lub Wykonawca poprzez pisemne wystąpienie w okresie obowiązywania umowy zawierające opis proponowanych zmian, ich uzasadnienie oraz termin wprowadzenia.

g) Wszelkie zmiany umowy wyrażone zostaną w formie aneksu do umowy.

VII. Ofertę należy złożyć:

1. drogą elektroniczną na adres e-mail: zofia.jaroszek@lubelskie.pl w postaci zeskanowanego dokumentu **lub**
2. faxem na nr 81 528 76 44 **lub**
3. pocztą na adres Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, ul. Diamentowa 2 20-447 Lublin **lub**
4. osobiście w sekretariacie ROPS, ul. Diamentowa 2, pok.136

 Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub

kopii.

VIII. Osoba upoważniona do porozumiewania się z Wykonawcami:

 Zofia Jaroszek tel. 81 528 76 22, e-mail: zofia.jaroszek@lubelskie.pl

IX. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć **do dnia 8 kwietnia 2019 r.**

Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

X. Zakres wykluczenia podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem (Zamawiającym):

Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania miedzy Beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta (Zamawiającego) lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegającej w szczególności na:

1) uczestniczeniu w spółce Wykonawcy jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce/firmie Wykonawcy;

3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika Wykonawcy;

4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli wobec Wykonawcy.

W celu wykazania braku powiązań Wykonawca wraz ze złożeniem formularza ofertowego tj., Załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oświadcza o braku ww. powiązań.

XI. Informacja dotycząca danych osobowych:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119
z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych jest:

- Województwo Lubelskie z siedzibą przy ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin,

- Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego z siedzibą przy ul. Wspólnej 2/4, 00-926 Warszawa.

Podmiotem upoważnionym do przetwarza danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji projektu w ramach którego prowadzone jest postępowanie o dzielenie zamówienia publicznego jest:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

ul. Diamentowa 2; 20-447 Lublin

Nr telefonu 81 5287650

Nr faksu 81 5287630

2. Kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych: adres e-mail: iod.rops@lubelskie.pl; tel. 815287637.

3. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. cRODO w celach związanych z  postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, będącego przedmiotem niniejszego Ogłoszenia o zamówieniu.

4. Odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.)

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 25 lat, zgodnie z Zarządzeniem nr 98/2012 Dyrektora Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie w porozumieniu
z Dyrektorem Archiwum Państwowego w Lublinie, z up. Naczelnego Dyrektora Archiwów Państwowych.

6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących osób fizycznych (w szczególności osób fizycznych skierowanych do realizacji zamówienia, podwykonawcy oraz podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, osób fizycznych prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, pełnomocnika podwykonawcy oraz podmiotu trzeciego będącego osobą fizyczną, np. dane osobowe zamieszczone w pełnomocnictwie, członka organu zarządzającego oraz podmiotu będącego osobą fizyczną), jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp.

7. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

8. Osoby fizyczne posiadają:

8.1 Na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych ich dotyczących;

8.2.Na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych. Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników;

8.3 Na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych. Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,

8.4. Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Osobie fizycznej nie przysługuje:

9.1. W związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;

prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

9.1.Na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

XII. Uwagi końcowe:

1. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia zapytania ofertowego, bez wybrania którejkolwiek z ofert.
2. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert.
4. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.
5. W przypadku, gdy najtańsza oferta przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji.

XIII. Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego
2. Załącznik nr 2 – Wykaz Wykonanych usług przez Wykonawcę

……………………………………

 (Podpis Kierownika Zamawiającego)