



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Nr sprawy: DZPR.ZJ.2321.24.2017

Lublin, dnia 26 września 2017 r.

## WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: zapytania ofertowego DZPR.ZJ.2321.24.2017 z dnia 20 września 2017 roku na realizację dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim oraz opracowanie projektu graficznego i wydruk broszur, ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki w ramach projektu pozakonkursowego pt. „Ekonomia Społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Włączenie Społeczne, Działanie 11.3 Ekonomia Społeczna realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Zamawiający: Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie  
Odbiorca usługi: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

*Pytanie 1:*

**W jakim terminie planowane są kampanie? Jakie miesiące wchodzi w grę?**

*Odpowiedź:*

Zamawiający wskazał przewidywany termin realizacji dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim:

1 kampania informacyjno-promocyjna: październik - listopad 2017 r.

2 kampania informacyjno-promocyjna: listopad - grudzień 2017 r.

*Pytanie 2:*

**Do kiedy ma zostać realizowana kampania?**

*Odpowiedź:*

Zamawiający określił, że 2 kampania informacyjno-promocyjna ma zostać zrealizowana do grudnia 2017 r. Konkretny termin zakończenia realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej zależy od terminu rozpoczęcia realizacji tej kampanii.

*Pytanie 3:*

**Czy druk ilości po 6000 sztuk ulotek i broszur dotyczy całej kampanii (dwóch edycji)?**

*Odpowiedź:*

Zamawiający określił, że wydruk 6000 sztuk broszur i 6000 sztuk ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki dotyczy całego przedmiotu zamówienia (dotyczy dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych).



*Pytanie 4:*

**Czy w przypadku braku reklam podświetlonych typu billboard – dopuszczacie Państwo tablice nieoświetlone? W miastach poza Lublinem – jest brak podświetlanych tablic.**

*Odpowiedź:*

W wyjątkowych okolicznościach i z przyczyn obiektywnych Zamawiający dopuszcza możliwość wykorzystania nieoświetlonych nośników typu billboard w przypadku braku reklam podświetlonych po wcześniejszych uzgodnieniach pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

*Pytanie 5:*

**W zapytaniu ofertowym jest napisane, iż pierwsza kampania ma się odbyć w miesiącu październik, złożenie oferty jest 28 września 2017 (czwartek), gdzie 1 październik jest w niedzielę, więc nie ma możliwości przygotowania kreacji do końca miesiąca września, co za tym idzie, kampania nie rozpocznie się od 1 października, pytanie, czy możliwe jest rozpoczęcie kampanii od 1 listopada?**

*Odpowiedź:*

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych w następujących terminach:

1 kampania informacyjno-promocyjna na przełomie październik – listopad 2017 r.

2 kampania informacyjno-promocyjna na przełomie listopad - grudzień 2017r.

*Pytanie 6:*

**Druga kampania ma się odbyć w październik-listopad 2017 r i trwać również minimum 4 tygodnie, czy dopuszczają Państwo rozpoczęcie kampanii od 1 grudnia? Zakładając, że pierwsza kampania będzie w listopadzie 2017 r.**

*Odpowiedź:*

Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji drugiej kampanii informacyjno-promocyjna na przełomie listopada i grudnia 2017r.

*Pytanie 7:*

**Czy w ramach jednej kampanii ma być 8 nośników typu bb i 100 ramek?, co oznacza, że w dwóch kampaniach mamy 16 nośników bb i 200 ramek?**

*Odpowiedź:*

Zamawiający określił, że Wykonawca zapewni pełną min. 4 tygodniową obsługę każdej z dwóch kampanii informacyjno – promocyjnych w tym rezerwacje 8 sztuk nośników typu billboard umieszczonych w czterech miastach na prawach powiatu: Chełm, Zamość, Biała Podlaska, Lublin oraz rezerwacje 100 nośników na zamieszczenie plakatów



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”  
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego  
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

---

w autobusach/trolejbusach komunikacji miejskiej na terenie Miasta Chełma, Zamościa, Lublina i Białej Podlaskiej. Realizacja każdej z dwóch kampanii odbywać się będzie z wykorzystaniem tych samych nośników (te same lokalizacje nośników typu billboard, te same pojazdy komunikacji miejskie).

Niniejsze wyjaśnienia dotyczą zapytania ofertowego DZPR.ZJ.2321.24.2017

Zastępca Dyrektora  
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej  
w Lublinie

*Małgorzata Mądry*

