

„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Lublin, dnia 19. września 2017 r.

Nr sprawy: DZPR.ZJ.2321.24.2017

Zapytanie ofertowe

na realizację dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim oraz opracowanie projektu graficznego i wydruk broszur, ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki w ramach projektu pozakonkursowego pt. „*Ekonomia Społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego*” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Włączenie Społeczne, Działanie 11.3 Ekonomia Społeczna realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie.

Na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579) w prowadzonym postępowaniu nie ma zastosowania przedmiotowa ustawa - wartość zamówienia nie przekracza 30 000 euro.
Zamówienie publiczne o wartości niższej od kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy Pzp, a jednocześnie przekraczającej 50 tys. netto.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Lubelskie z siedzibą w Lublinie
ul. Artura Grottgera 4, 20-029 Lublin
NIP 712-29-04-545
REGON 431019170
Odbiorcą usługi jest
Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie
ul. Diamentowa 2, 20-447 Lublin,

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych dotyczących zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim obejmujących obszar czterech miast na prawach powiatu: Lublin, Zamość, Chełm, Biała Podlaska oraz opracowanie projektu graficznego i wydruk broszur, ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki. Kampania realizowana jest w ramach projektu pozakonkursowego pt. „*Ekonomia Społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego*” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach RPO WL na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 11 Włączenie Społeczne, Działanie 11.3 Ekonomia Społeczna realizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie.



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Idea i cele kampanii:

- a. upowszechnienie idei ekonomii społecznej wśród mieszkańców województwa lubelskiego,
- b. upowszechnianie wiedzy o PES jako dostawcach dobrej jakości produktów i usług działających w sposób odpowiedzialny społecznie,
- c. potraktowanie ekonomii społecznej jako marki,
- d. promocja ekonomii społecznej jako działań wspierających osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, jako alternatywnej formy zatrudnienia/prowadzenia działalności,
- e. wzrost rozpoznawalności wśród mieszkańców województwa lubelskiego znaku „Zakup ProSpołeczny” charakteryzującego produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej Zamawiający udostępni logo opisane na stronie www.lubelskie.pl.

Szczegóły realizacja dwóch kampanii informacyjno-promocyjnych oraz opracowania projektu graficznego i wydruku broszur, ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki dotyczących zwiększenia widoczności podmiotów ekonomii społecznej:

Zamówienie polega na opracowaniu projektu i realizacji regionalnej kampanii reklamowej oraz opracowania projektu graficznego i wydruku broszur, ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki dotyczącej zwiększenie widoczności podmiotów ekonomii społecznej w województwie lubelskim z uwzględnieniem znaku „Zakup ProSpołeczny” charakteryzującego produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej. Kampania obejmować będzie swoim zasięgiem obszar województwa lubelskiego (cztery miasta na prawach powiatu Lublin, Chełm, Zamość, Biała Podlaska).

Komponenty kampanii:

1. Przygotowanie do wyboru trzech haseł reklamowych, zaprojektowanie linii graficznej billboardów, plakatów reklamowych eksponowanych w komunikacji miejskiej (4 miast na prawach powiatu województwa lubelskiego), broszur i ulotek w formie zakładki do książki oraz przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do haseł reklamowych oraz projektu/projektów billboardów/plakatów reklamowych w autobusach miejskich, broszur i ulotek w formie zakładki.
2. Opracowanie motywu przewodniego kampanii budującego spójną wizję działań promocyjnych w oparciu o wymienione nośniki (billboard, plakat, broszura, ulotka w formie zakładki do książki).
3. Przygotowanie szczegółowego harmonogram kampanii uwzględniającego wytyczne Zamawiającego.
4. Druk billboardów i plakatów reklamowych, broszur i ulotek w formie zakładki do książki.
5. Zapewnienie nośników oraz montaż billboardów i plakatów reklamowych.

Specyfikacja techniczna poszczególnych elementów regionalnej kampanii informacyjno-promocyjnej:

BILLBOARD



„Ekonomia społeczna – drogowyśkaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- rozmiar powierzchni reklamowej: min. 12 m² (w maksymalnym stopniu wypełniać ramę),
- oznaczone indywidualnym numerem identyfikacyjnym,
- wyposażone w niezniszczoną, nieuszkodzoną i estetyczną ramę,
 - umocowane na wolnostojących nogach - słupach o trwałej konstrukcji o wysokości minimum 3 m,
 - oświetlone światłem własnym 100% frontlight,
 - full kolor,
 - tekst billboardu, grafika lub zdjęcie/logo zaproponowane przez Wykonawcę (spójne z koncepcją kampanii).

PLAKAT (do zawieszenia w autobusach)

- plakaty reklamowe w formacie A3- orientacja pionowa,
- dwustronny zadruk lub podwójna ilość plakatów, tak by reklama była widoczna również z zewnątrz autobusu/trolejbusu,
- plakaty naklejane lub umieszczane w ramach,
- tekst plakatu, grafika lub zdjęcie/logo zaproponowane przez Wykonawcę (spójne z koncepcją kampanii);
- Zamawiający dopuszcza wszelkie formy graficzne (rysunki, zdjęcia),
- full kolor.

BROSZURA

- format: A4/DL 297 cm x 210 cm (+/-);
- kreda błysk 350 g/m²;
- folia błysk dwustronnie;
- pełen kolor 4+4;
- broszura łamana na 3 części do środka;
- tekst ulotki, grafika lub zdjęcie/logo zaproponowane przez Wykonawcę (spójne z koncepcją kampanii);
- nakład: 6000 egzemplarzy.

ULOTKA (w formie zakładki do książki)

- format: 21 cm x 7,5 cm (+/-);
- kreda błysk 350 g/m²;
- folia błysk dwustronnie;
- pełen kolor 4+4;
- tekst ulotki, grafika lub zdjęcie/logo zaproponowane przez Wykonawcę (spójne z koncepcją kampanii);
- nakład: 6000 egzemplarzy.

Wykonanie projektu graficznego

- Billboardu
- Plakatu
- Broszury
- Ulotki w formie zakładki do książki.



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

Projekt graficzny powinien być spójny z wszystkimi elementami kampanii informacyjno – promocyjny dotyczącej zwiększenie widoczności podmiotów ekonomii społecznej z województwie lubelskim oraz znaku „Zakup ProSpołeczny” charakteryzującego produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej.

Lokalizacja nośników:

1. Billboardy powinny być zlokalizowane na terenie czterech miast (Lublin, Zamość, Chełm, Biała Podlaska) prostopadle do drogi (tablice najazdowe), przy głównych szlakach komunikacyjnych, o dużym natężeniu ruchu kołowego/pieszego (trasy dojazdowe, wylotowe, mosty, obwodnice, dworce PKP/PKS, szkoły, uczelnie, centra handlowe, centrum miasta).
2. Plakaty reklamowe powinny być umieszczone w komunikacji miejskiej:
 - 50 autobusach/trolejbusach, kursujących na terenie Miasta Lublina,
 - 25 autobusach kursujących na terenie Miasta Zamościa,
 - 15 autobusach kursujących na terenie Miasta Chełma,
 - 10 autobusach kursujących na terenie Miasta Biała Podlaska (w cyklu 28 dni kursowania w okresie miesiąca).
3. W jednej lokalizacji może znajdować się wyłącznie jedna powierzchnia reklamowa.
4. Realizacja każdej z dwóch kampanii odbywać się będzie z wykorzystaniem tych samym nośników (te same lokalizacje nośników typu billboard, te same pojazdy komunikacji miejskie).
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany lokalizacji rozmieszczenia plakatów po wcześniejszych uzgodnieniach pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

Liczba nośników:

1. 8 sztuk billboardów zlokalizowanych w czterech miastach na prawach powiatu: Lublin, Zamość, Biała Podlaska, Chełm. Decyzję o ilości sztuk billboardów w poszczególnych miastach Zamawiający podejmie przy podpisaniu umowy z Wykonawcą.
2. 100 sztuk nośników np. ramek na umieszczenie plakatu reklamowego w komunikacji miejskiej.
3. 6000 sztuk broszur i 6000 sztuk ulotek w formie zakładki do książki.

Obowiązki po stronie Wykonawcy:

1. Kompleksowa realizacja działań promocyjno-informacyjnych poczynając od opracowania planu do przeprowadzenia wszelkich działań w ramach kampanii.
2. Przedstawienie propozycji trzech różnych projektów haseł reklamowych oraz trzech projektów szaty graficznej kampanii (wizualizacji billboardów i plakatów reklamowych, broszur, ulotek)) do wyboru Zamawiającemu w wersji elektronicznej do akceptacji.
3. Zamawiający ma prawo zgłosić uwagi, sugestie i poprawki do przedstawionych przez Wykonawcę projektów haseł reklamowych oraz szaty graficznej w terminie 3 dni roboczych od daty przekazania. Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- koncepcji kampanii, Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia uwag Zamawiającego i przedstawienia zmodyfikowanej koncepcji kampanii w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania uwag.
4. Dokonanie korekty językowej i ortograficznej tekstu merytorycznego w porozumieniu z Zamawiającym.
 5. Przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich oraz praw zależnych do haseł reklamowych oraz projektów billboardów/plakatów reklamowych, broszur i ulotek w formie zakładki do książki.
 6. Druk billboardów, plakatów reklamowych, broszur i ulotek informacyjnych w formie zakładki do książki po ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego projektów.
 7. Wykonawca w ramach każdej z dwóch kampanii umieści 8 sztuk billboardów o wymiarach minimum 12 m², zlokalizowanych na obszarze województwa lubelskiego w czterech miastach na prawach powiatu: Lublin, Zamość, Biała Podlaska, Chełm. Zamawiający zastrzega konieczność akceptacji lokalizacji rozmieszczenia plakatów.
 8. Zapewnienie pełnej min. 4 tygodniowej obsługi każdej z dwóch kampanii informacyjno – promocyjnej w tym rezerwacja 8 sztuk nośników typu billboard umieszczonych w czterech miastach na prawach powiatu: Chełm, Zamość, Biała Podlaska, Lublin oraz rezerwacja 100 nośników na zamieszczenie plakatów w autobusach/trolejbusach komunikacja miejskiej na terenie Miasta Chełma, Zamościa, Lublina i Białej Podlaskiej.
 9. Prowadzenie na własny koszt stałej i bieżącej kontroli eksponowanych billboardów i plakatów reklamowych w celu zabezpieczenia estetycznego wyglądu nośników z eksponowanymi plakatami i billboardami, czyszczenie i naprawa nośników, ponowny montaż plakatów lub montaż nowych plakatów - na koszt Wykonawcy.
 10. Usunięcie plakatów reklamowych/ billboardu z nośników oraz ich utylizacja po zakończeniu realizacji kampanii.
 11. Dostawa wraz z rozładunkiem wydrukowanych broszur, ulotek do siedziby Zamawiającego tj. ul. Diamentowa 2, 20 – 447 Lublin, piętro II, pokój 210; Koszt transportu oraz rozładunku ponosi Wykonawca.
 12. Po zakończeniu kampanii, Wykonawca sporządzi raport w formie elektronicznej z procesu montażu billboardów/plakatów i przedstawi najpóźniej w ciągu 5 dni od momentu zakończenia poszczególnych etapów kampanii.

Raport powinien zawierać co najmniej:

- w części dotyczącej nośników typu billboard: zdjęcie danego nośnika wraz z zamontowanym plakatem, opis zdjęcia obejmujący numer nośnika, lokalizację nośnika (miejscowość, ulica, na której się znajduje nośnik, ewentualnie inny opis pozwalający na jednoznaczne umiejscowienie nośnika), datę zamontowania plakatu na danym nośniku,
- w pozostałej części: zdjęcia pojazdów z zamontowanymi plakatami reklamowymi, przykładowe zdjęcia zamontowanych plakatów (na wewnętrznych stronach okien), a także informacje o pojazdach, w których zostały zamontowane plakaty, obejmujące co najmniej wskazanie marki i modelu pojazdu oraz dla autobusów-numerów rejestracyjnych, dla trolejbusów – ID pojazdu,



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- raport powinien zostać przekazany Zamawiającemu drogą elektroniczną i na nośniku typu płyta CD/DVD.

Pozostałe oczekiwania Zamawiającego:

- Stała współpraca z Zamawiającym oraz wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
- Informowanie o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji zamówienia.
- Szczegóły realizacji usługi zostaną ustalone z wybranym Wykonawcą przy podpisaniu umowy.

Obowiązki po stronie Zamawiającego:

Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć znak graficzny Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Lublinie oraz służyć pomocą na każdym etapie realizacji zamówienia.

Identyfikacja wizualna kampanii:

Przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską w związku z powyższym musi zawierać następujące logotypy:

- znak Funduszy Europejskich złożony z symbolu graficznego, nazwy Fundusze Europejskie oraz nazwy programu, z którego finansowany jest dany projekt;
- herb województwa lubelskiego oraz oficjalne logo promocyjne województwa lubelskiego;
- znak Unii Europejskiej złożony z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy funduszu, który współfinansuje projekt;
- nazwa projektu „Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego” oraz informacja o współfinansowaniu.

Ww. znaki znajdują się na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja, www.rpo.lubelskie.pl

- Informacje dot. ekonomii społecznej znajdują się na stronie Zamawiającego: www.lubelskie.pl oraz www.ekonomiaspoleczna.lubelskie.pl,
- Znak graficzny „Zakup ProSpołeczny” charakteryzujący produkty i usługi podmiotów ekonomii społecznej dostępny i opisany jest na stronie www.zakupprospoleczny.pl lub www.jadwiga.org i/lub na stronie www.lubelskie.pl.

Gwarancja:

1. Wykonawca zobowiązuje się do objęcia gwarancją wykonanego przedmiotu zamówienia przez okres trwania umowy.
2. Wykonawca w okresie świadczenia usługi zapewni wsparcie, w razie pojawienia się uszkodzenia lub zniszczenia nośnika: billboardu, plakatu reklamowego niezwłocznie (jednak nie później niż w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich uszkodzeniu lub zniszczeniu, również na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

elektronicznej) zamontowanie, w porozumieniu z Zamawiającym, nowego billboardu/plakatu na innym nośniku, a także przedłużenie ekspozycji danych plakatów/billboardów o ilość dni przerwy w ekspozycji spowodowanej uszkodzeniem lub zniszczeniem nośnika lub billboardu/plakatu.

III. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia - Posiadanie wiedzy i doświadczenia.

Wykonawca spełni warunek dotyczący posiadania wiedzy i doświadczenia, jeśli wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu o udzielenie niniejszego zamówienia (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) wykonał co najmniej dwie usługi polegające na realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej o tematyce społecznej (obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa o wartości minimum 10.000 zł i o czasie trwania nie krótszym niż 4 tygodnie). Usługi należy wskazać według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego – Wykaz doświadczenia Wykonawcy oraz dołączyć dowody wykonania usługi (np. referencje, rekomendacje, protokoły odbioru usługi w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę).

IV. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty wraz z podaniem wag tych kryteriów oraz sposobu oceny

Kryterium oceny ofert

A. Cena oferty – 40 % (max 40 pkt)

Punktacja:

Liczba punktów = (najniższa cena : cena badanej oferty) x 40 pkt

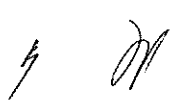
B. Doświadczenie i wiedza w realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej – 40 % (40) pkt

Zamawiający przyzna po 10 pkt. za każde doświadczenie Wykonawcy w realizacji kampanii społecznych (obejmującej swoim zasięgiem obszar województwa o wartości minimum 10.000 zł i o czasie trwania nie krótszym niż 4 tygodnie) (max 4 po 10 pkt za każde = max 40 pkt). Doświadczenie ponad wymagane minimum Wykonawca zobowiązany jest wykazać w załączniku nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z potwierdzeniem zawartych w nim informacji tj. dowody referencje/rekomendacje/protokoły odbioru. Zamawiający na tej podstawie przyzna punkty i oceni doświadczenie Wykonawcy.

C. Status Wykonawcy - 20 % (20 pkt)

Zamawiający przyzna 20 punktów dla Wykonawcy, który prowadzi działalność obejmującą społeczną i zawodową reintegrację osób będących członkami grup społecznie marginalizowanych - katalog osób zgodnie z art. 22, ust. 2 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz.1579), tj.

- Centrum Integracji Społecznej,





„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

- Jednostka prowadząca Klub Integracji Społecznej lub Warsztat Terapii Zajęciowej lub Zakład Aktywności Zawodowej,
- Spółdzielnia socjalna,
- Przedsiębiorstwo społeczne.

Wykonawca powinien pisemnie oświadczyć czy prowadzi w/w działalność w Załączniku nr 1 Formularz ofertowy pkt 9 do niniejszego zapytania ofertowego - **max 20 pkt.**

**Punktacja ogólna = Liczba punktów za kryteria
Cena + Doświadczenie Wykonawcy + Status Wykonawcy**

Zamawiający dokona oceny ofert sumując punkty przyznane w poszczególnych kryteriach i udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w opisie przedmiotu zamówienia oraz która przedstawia najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert (maksymalna liczba przyznaczonych punktów w oparciu o ustalone kryteria). Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

V. Opis sposobu przygotowania oferty:

- a) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę .
- b) Wykonawcy nie mogą korzystać z usług podwykonawców bez zgody Zamawiającego.
- c) Oferta oraz wszystkie załączniki muszą być podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy,
- d) Wzory dokumentów (załączniki) dołączone do niniejszego zapytania powinny zostać wypełnione przez Wykonawcę i dołączone do oferty.
- e) Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych.

VI. Warunki dokonania zmiany umowy:

- a) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- b) Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wytycznych lub zaleceń Instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie umowy.
- c) Zamawiający dopuszcza zmianę terminu realizacji zamówienia.
- d) Zamawiający dopuszcza zmianę miejsca realizacji zamówienia.
- e) Zmiana umowy możliwa jest w przypadku zaistnienia siły wyższej (powódź, pożar, zamieszki, strajki, ataki terrorystyczne, przerwy w dostawie energii elektrycznej) mającej wpływ na realizację umowy.
- f) Inicjatorem zmian może być Zamawiający lub Wykonawca poprzez pisemne wystąpienie w okresie obowiązywania umowy zawierające opis proponowanych zmian, ich uzasadnienie oraz termin wprowadzenia.
- g) Wszelkie zmiany umowy wyrażone zostaną w formie aneksu do umowy.

VII. Ofertę należy złożyć:

- a) drogą elektroniczną na adres e-mail: zofia.jaroszek.rops@gmail.com w postaci





„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

zeskanowanego dokumentu **lub**

b) faxem na nr 81 528 76 44 **lub**

c) pocztą na adres Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie, ul. Diamentowa 2 20-447 Lublin **lub**

d) osobiście w sekretariacie ROPS, ul. Diamentowa 2, pok.136

Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub kopii.

VIII. Osoba upoważniona do porozumiewania się z Wykonawcami:

Zofia Jaroszek tel. 81 528 76 29, e-mail: zofia.jaroszek.rops@gmail.com

IX. Termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia *28* września 2017 r. do godz. 23:59

Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

X. Zakres wykluczenia podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Beneficjentem (Zamawiającym):

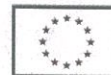
Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem (Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta (Zamawiającego) lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą polegającej w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce Wykonawcy jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji w spółce/firmie Wykonawcy;
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika Wykonawcy;
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli wobec Wykonawcy.

W celu wykazania braku powiązań Wykonawca wraz ze złożeniem formularza ofertowego tj., Załącznika nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oświadcza o braku ww. powiązań.

XI. Uwagi końcowe:

- a) Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia zapytania ofertowego, bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- b) W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert,
- d) Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy



„Ekonomia społeczna – drogowskaz rozwoju społecznego”
Projekt pozakonkursowy współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
realizowany przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Lublinie

w sprawie zamówienia, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

e) W przypadku, gdy najtańsza oferta przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia negocjacji.

XII. Wykaz załączników:

1. Załącznik nr 1 - Wzór formularza ofertowego
2. Załącznik nr 2 – Wykaz doświadczenia Wykonawcy

Zastępca Dyrektora
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej
w Lublinie

Małgorzata Mądry

.....
(Podpis Kierownika Zamawiającego)

Zastępca Dyrektora
Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej
w Lublinie

Małgorzata Mądry

Specjalista
ds. dokumentów strategicznych
oraz działań zwiększających
widoczność PES

Zofia Jaroszek

Kierownik Oddziału Projektowania
oraz Funduszy Europejskich

Renata Jońska

Specjalista
ds. zamówień publicznych

Karolina Możdżeń